



FIȘA DISCIPLINEI

2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul Arte și Media
1.4. Domeniul de studii	Cinematografie și Media
1.5. Ciclu de studii universitare	Master
1.6. Forma de organizare	IF
1.7. Programul de studii	Media online și inovație audiovizuală

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	CALITATEA INFORMAȚIEI ÎN MEDIA						
2.2. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Georgiana Stănescu						
2.3. Titularul activităților de laborator	Lect. univ. dr. Georgiana Stănescu						
2.4. Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DOB

3. Timpul total estimat

3.1. Nr. de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3. lucrări practice	1
3.4. Total ore din plan înv.	28	din care: 3.5 curs	28	3.6. lucrări practice	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate, vizionare filme					30
Pregătire laboratoare, filme, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități:					-
3.7. Total ore de studiu individual					72
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Condiții de prelegere teoretică interactivă, cu analiza unor exemple concrete de știri false (fake news) și informații verificate, și discuții despre mecanismele de propagare a dezinformării. Condiții de învățare teoretic-aplicativă, prin cercetare, problematizare și analiză a unor studii de caz, exerciții de identificare a știrilor false și aplicarea unor metode de fact-checking. Sală de curs cu aproximativ 15 locuri, dotată cu calculator desktop sau laptop cu conexiune la internet, acces la instrumente online de verificare a informațiilor, software de prezentare, videoproiector sau televizor de mari dimensiuni.
5.2 de desfășurare a laboratorului	Laborator dotat cu: calculatoare cu conexiune rapidă și stabilă la internet (minimum un calculator per student), browsere web actualizate cu extensii utile pentru analiză media (opțional), acces la instrumente online de verificare a informațiilor (fact-checking), arhive de știri și motoare de căutare avansată, software de prezentare, videoproiector sau ecran de mari dimensiuni.

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	• Absolventul cunoaște conceptele și principiile avansate de creație scenaristică, editorială și artistică a produsului audiovizual și media online, adaptându-le creativ în funcție de formatul, stilul și cerințele televiziunii și media online. • Absolventul cunoaște principalele teorii, concepte și principii care privesc elementele cultural-antropologice-identitare, estetice și filozofice și dezbate relevanța acestora în contextul creației produsului audiovizual și media online. • Absolventul cunoaște și evaluează noile tendințe din domeniul creației produsului audiovizual și media online, antreprenoriatul media, respectiv problematica eticii și deontologiei academice și profesionale
Aptitudini	Absolventul: • valorifică noile forme de expresie audiovizuală în scopuri narative, publicistice sau artistice în contextul media online; • concepe și realizează produse audiovizuale și media online care pot fi integrate în diverse platforme; • utilizează limbajul audiovizual contemporan și terminologia tehnico-artistică specifică produsului audiovizual și media online; • creează conținut media original, adaptat specificului platformelor online; • colaborează interdisciplinar cu regizori, directori de imagine, artiști vizuali și producători pentru a construi o viziune coerentă și inovatoare a produsului audiovizual sau media online. • anticipează tendințele din audiovizualul modern și adaptează strategiile de producție în funcție de acestea. • documentează, selecționează și verifică informațiile, respectând criteriile de veridicitate, etică și atractivitate
Responsabilitate și autonomie	Absolventul: • Creează, adaptează și evaluează independent conținut editorial și vizual pentru produsul audiovizual și media online, în funcție de tipul de media. • Își asumă responsabilitatea creativă în concepția conținutului editorial, în funcție de specificul platformei digitale și al audienței-țintă; • Elaborează independent structura, tonul și stilul conținutului media, adaptându-le formatelor multimedia (text, video, podcast, social media); • Evaluează și colaborează cu directorul de imagine, regizorul artistic sau echipa de producție audio-vide în problemele de concept vizual ale produsului audiovizual și media online. • Studiază și documentează surse media, baze de date și alte informații necesare creației produsului audiovizual și media online. • Colaborează activ cu echipe de producție, tehnice și artistice, contribuind cu soluții de relevanță și inovatoare în toate etapele dezvoltării proiectului audiovizual. • Evaluează și adaptează mesajul media în funcție de evoluția canalelor de distribuție, a comportamentului publicului online și a contextului tehnologic. • are autonomie editorială și artistică, fiind capabil să propună și să implementeze concepte inovatoare în ceea ce privește produsele audiovizuale și media online. • asigură respectarea normelor etice și legale în utilizarea tehnologiilor digitale pentru conținut audiovizual; • demonstrează autonomie profesională în identificarea și valorificarea oportunităților tehnologice din mediul audiovizual contemporan. • corelează cunoștințele teoretice și interdisciplinare dobândite în timpul studiilor cu informații din surse externe, dezvoltând o perspectivă complexă asupra creației audiovizuale și media online contemporane.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de desfășurare	Metode de predare	Fond timp alocat (ore)
C1. Calitatea informației în ecosistemul media contemporan: concepte fundamentale, veridicitate, acuratețe și relevanță. C2. Criterii și indicatori de evaluare a calității informației. C3. Credibilitatea surselor și documentarea C4. Dezinformarea și spectrul informațiilor false: fake news, misinformation, disinformation și tipologii. C5. Contextul istoric al manipulării informaționale și evoluția tacticilor în era digitală. C6. Mecanisme ale receptării și propagării informațiilor false: biasuri și bule de filtrare. C7. Titlurile, clickbaitul și distorsionarea mesajului. C8. Platformele sociale, algoritmi și amplificarea dezinformării.	față în față	Prelegeri interactive susținute de prezentări multimedia, analiza critică a studiilor de caz relevante (naționale și internaționale), dezbateri pe marginea unor exemple concrete de informații veridice și false, vizionare și discuție pe marginea unor materiale documentare. <i>Se va pune accent pe dezvoltarea gândirii critice a studenților și pe capacitatea acestora de a evalua informația din multiple perspective. Se va încuraja dialogul și participarea activă</i>	1 oră / curs

C9. Verificarea informațiilor și practicile de fact-checking: metodologii și studii de caz. C10. Calitatea informației în producția audiovizuală. C11. Autenticitatea imaginilor și a înregistrărilor audio-video. C12. Conținutul generat de utilizatori și responsabilitatea publicării. C13. Inteligența artificială și calitatea conținutului media. C14. Educația media și evaluarea critică a informației; tendințe și provocări viitoare		<i>prin analiza unor situații reale și actuale din spațiul mediatic.</i>	
7.2. Seminar	Metode de desfășurare	Metode de predare	Fond timp alocat (ore)
..- Fiecare seminar asociat cursului conține exemplificări și experimente practice, conectate direct cu elementele teoretice și conceptuale enunțate în cursul corespondent. - Se urmărește dezvoltarea capacității de punere în practică a cunoștințelor teoretice dobândite. - Se analizează calitatea reportajului. - Studentul realizează un reportaj inovator, cu subiect/temă liber alese.	față în față	Activități practice individuale și de grup, workshop-uri interactive, utilizarea platformelor online și a instrumentelor specifice de analiză și verificare, simulări și jocuri de rol, dezbateri moderate. <i>Seminarele vor fi orientate spre aplicarea cunoștințelor teoretice dobândite la curs. Studenții vor lucra pe exemple concrete, dezvoltându-și abilitățile practice de analiză critică și verificare a informațiilor, și vor fi încurajați să propună soluții creative la problemele identificate.</i>	1 oră / laborator

Bibliografie:

Cooke, N. A. (2018). Fake News and Alternative Facts: Information Literacy in a Post-Truth Era. ALA Editions.

Fallis, D. (2015). What is disinformation? Library Trends, 63(3), 401-426.

Ireton, C., & Posetti, J. (2018). Journalism, 'Fake News' & Disinformation: Handbook for Journalism Education and Training. UNESCO.

Kahneman, D. (2011). Thinking, Fast and Slow. Farrar, Straus and Giroux.

McIntyre, L. (2018). Post-Truth. MIT Press.

Nguyen, C. T. (2020). Echo chambers and epistemic bubbles. Episteme, 17(2), 141-161.

Pariser, E. (2011). The Filter Bubble: What the Internet Is Hiding from You. Penguin Press.

Silverman, C. (Ed.). (2016). Verification Handbook: An Ultimate Guideline on Verifying Digital Content for Emergency Coverage. European Journalism Centre. (și edițiile actualizate)

Sunstein, C. R. (2017). #Republic: Divided Democracy in the Age of Social Media. Princeton University Press.

Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). Information Disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policymaking. Council of Europe report.

Zuboff, S. (2019). The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power. PublicAffairs.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei reflectă realitățile și provocările actuale din domeniul producției audiovizuale și este în concordanță cu ceea ce se predă în instituții de învățământ universitar de prestigiu din Europa sau Statele Unite ale Americii, propunând abordări ale conținutului din perspectivă interdisciplinară.
- Actualitate: curriculumul este actualizat constant pentru a integra noile tendințe și tehnologii din domeniu.
- Perspective multiple: cursul integrează perspective diverse, inclusiv cele ale experților, practicienilor și angajatorilor, oferind o viziune completă asupra domeniului.
- Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei satisfac așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul Cinematografie și Media.
- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi acumulate la nivelul disciplinei satisfac așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul Cinematografie și Media.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere în nota finală
9.4. Curs	Evaluarea capacității de analiză, sinteză și corelare a informațiilor, conceptelor și teoriilor predate la cursuri. Prezența la cursuri.	Examen: realizarea și prezentarea unui proiect de analiza comparativa media, centrat pe fake news si dezinformare. Evaluare activitate generală, implicare și prezență la cursuri.	80%
9.5. Laborator	Evaluarea capacității de a implementa practic ideile, conceptele și teoriile expuse în cursuri.	Analiza calității tehnice a proiectului media. Activitate și implicare la orele de seminar	20%
9.6. Standard minim de performanță			50%
Cerințe minime: - cunoașterea conținutului cursurilor/laboratoarelor, cunoașterea bibliografiei; - realizarea proiectului de analiza media. - prezență: curs min. 50%; laborator: 70%.			

Data completării
30.09.2026

Semnătură titular curs
Lect.univ.dr. Georgiana Stănescu

Semnătură titular laborator
Lect.univ.dr. Georgiana Stănescu

Data avizării în
departament
30.09.2026

Director Departament Arte și Media
Prof. univ. dr. Alexandru BOUREANU